Stručna suradnica školska knjižničarka

Željka Geto

Ekonomska škola Vukovar

Stjepana Filipovića 6

32 000 Vukovar

**PISANA PRIPRAVA ZA IZVEDBU NASTAVNOG SATA**

**Utjecaj medija na mlade: Lažne (ili važne) vijesti?**

**PRIPRAVA ZA NASTAVNI SAT U ŠKOLSKOJ KNJIŽNICI**

ŠKOLA: Ekonomska škola Vukovar

MJESTO IZVOĐENJA: knjižnica Ekonomske škole Vukovar

NADNEVAK:

UZRAST: 3. razredi srednje škole

KNJIŽNIČARKA: Željka Geto

NASTAVNO PODRUČJE: **Knjižnično- informacijski i medijski odgoj i obrazovanje**

KLJUČNI POJMOVI: lažne vijesti, fake news, medijska pismenost, clickbait, snippet, propaganda, parodija, novinarske greške.

NASTAVNA JEDINICA: Utjecaj medija na mlade: **Lažne (ili važne )vijesti?**

MEĐUPREDMETNA KORELACIJA: hrvatski jezik, sociologija, etika, informatika

NASTAVNA SREDSTVA: Prezentacija u digitalnom alatu Adobe Spark, online sadržaj

NASTAVNA POMAGALA: računala u školskoj knjižnici, projektor, pametni telefoni

NASTAVNE METODE:

* razgovor
* demonstracija
* aktivno slušanje
* oblikovanje
* kreiranje
* zapisivanje
* istraživanje

NASTAVNI OBLICI:

* frontalni rad
* rad u skupinama

TIP NASTAVNOG SATA: kombinirani ( obrada i istraživanje)

AKTIVNOSTI ZA UČENIKE:

* aktivno slušanje
* razgovor
* pretraživanje
* prezentiranje
* kreiranje digitalnog sadržaja

IZVORI ZA UČENIKE:

1. Ciboci. Lana; Kanižaj,I. ; Labaš,D. Djeca medija. Matica hrvatska: Zagreb, 2011.
2. Portal medijskapismenosti.hr, URL: <https://www.medijskapismenost.hr/>
3. Faktograf. URL: <https://faktograf.hr/>
4. Dokumentarni film: Nakon istine: Dezinformacije i cijena lažnih vijesti. (2020.) HBO

**ISHODI UČENJA**:

KOGNITIVNI ISHODI

Učenici će:

* definirati pojam lažnih vijesti
* prepoznati različite vrste lažnih vijesti
* uočiti negativne strane lažnih vijesti
* graditi kritičko mišljenje

AFEKTIVNI ISHODI

Učenici će:

-postavljati pitanja i slijediti upute za rad

-usvojiti definicije i informacije o lažnim vijestima

- koristiti relevantne izvore za pretraživanje informacija

PSIHOMOTORIČKI ISHODI:

Učenici će:

* aktivno slušati izlaganje
* vrednovati medijske poruke
* razlikovati važnost vjerodostojnosti medijskog sadržaja

**CILJ NASTAVNE JEDINICE**:

Upoznati učenike s definicijom i razlogom nastanka lažnih vijesti kao i primjerima istih te ih naučiti kako prepoznati lažne vijesti u medijskom prostoru te ih uputiti na relevantne izvore i stranice za provjeru lažnih vijesti kao i potaknuti na kritičko promišljanje o sadržajima plasiranim u medijskome prostoru.

AKTIVNOST KNJIŽNIČARA:

* predstavljanje pojma i razloga nastanka lažnih vijesti
* upoznavanje s vrstama lažnih vijesti
* upućivanje na relevantne izvore i stranice za provjeru lažnih vijesti
* poticanje kritičkog promišljanja
* razgovor s učenicima

**TIJEK NASTAVNOG SATA**

UVODNI DIO : motivacija, najava teme i ishoda učenja (5 minuta)

SREDIŠNJI DIO: spoznavanje novih nastavnih sadržaja, analiza ključnih pojmova, rad u skupinama (30 minuta)

ZAVRŠNI DIO: upućivanje na izvore ( 5 minuta)

**ARTIKULACIJA NASTAVNOG SATA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NASTAVNE METODE I OBLICI | TIJEK NASTAVNOG SATA | NASTAVNA SREDSTVA I POMAGALA |
| Frontalni radRazgovorAktivno slušanjerazgovorRazgovorAktivno slušanje Demonstracija Rad u skupinama razgovorslušanjeizlaganjeFrontalni radRazgovor | **UVODNI DIO** Knjižničarka najavljuje temu nastavnoga sata te započinje razgovor s učenicima na temu lažnih vijesti. Isto tako informira učenike o ovogodišnjoj manifestaciji Dani medijske pismenosti u organizaciji Društva za elektroničke medije. Knjižničarka ispituje učenike jesu li se ikad susreli s lažnim vijestima i mogu li ih oprimjeriti i svrstati. Razgovaraju digitalnom dobu i društvenim mrežama te njihovom doprinosu širenja lažnih vijesti.Knjižničarka prezentira pojam lažnih vijesti, razloge nastajanja istih kao i njegove vrste. Prolazeći kroz prezentaciju učenici se upoznaju s vrstama lažnih vijesti : clickbait, hoax, propaganda, loše novinarstvo, obmanjujući naslovi, satira ili parodija. Knjižničarka informira učenike na koji način mogu prepoznati lažne vijesti.Zadatak za učenike: Učenici (ovisno koliko ih ima u razredu) podijele se na 2 do 4 skupine. Zadatak je u web 2.0. alatu Canva izraditi poster s preporukama za prepoznavanje lažnih vijesti te ih upućuje da svoje radove učitaju na digitalni alat Padlet ( zajednički link) te na taj način stvore bazu preporuka. Prezentiranje Bira se predstavnik skupine koji u ime skupine prezentira poster s preporukama za prepoznavanje lažnih vijesti.**ZAVRŠNI DIO** Učenici se upućuju na mrežno mjesto Faktograf kao i na druge korisne izvore vezane za medijsku pismenost te također saznaju i za medijsku kampanju koju je izradio tim Ekonomske škole Vukovar na IN Edu Hackathonu – Detektiv Fakt. Isto tako preporuka za dokumentarni film: Nakon istine: Dezinformacije i cijena lažnih vijesti.  | ProjektorRačunaloAdobe spark prezentacijaProjektorRačunalo Adobe Spark prezentacijaRačunalo, mobiteliRačunalo,mobiteli |

**IZVORI KORIŠTENI ZA IZRADU PRIPRAVE**:

1. Ciboci. Lana; Kanižaj,I. ; Labaš,D. Djeca medija. Matica hrvatska: Zagreb, 2011.
2. Jozić, Ruža; Pavin Banović, Alta. Od knjige do oblaka: Informacijsko – medijski odgoj i obrazovanje učenika. Alfa: Zagreb, 2019.
3. Portal medijskapismenosti.hr, URL: <https://www.medijskapismenost.hr/>
4. Faktograf. URL: <https://faktograf.hr/>

**PRILOZI:**

Adobe Spark prezentacija