Stručna suradnica školska knjižničarka

Željka Geto

Ekonomska škola Vukovar

Stjepana Filipovića 6

32 000 Vukovar

**PISANA PRIPRAVA ZA IZVEDBU NASTAVNOG SATA**

**Otkrijte svoje interese!**

**PRIPRAVA ZA NASTAVNI SAT U ŠKOLSKOJ KNJIŽNICI**

ŠKOLA: Ekonomska škola Vukovar

MJESTO IZVOĐENJA: knjižnica Ekonomske škole Vukovar

NADNEVAK:

UZRAST: 4. razredi srednje škole

KNJIŽNIČARKA: Željka Geto

NASTAVNO PODRUČJE: **Knjižnično – informacijski i medijski odgoj i obrazovanje**

KLJUČNI POJMOVI: interes, hobi, tipovi ljudskih interesa

NASTAVNA JEDINICA: **Otkrijte svoje interese!**

MEĐUPREDMETNA KORELACIJA: psihologija, sociologija, informatika

NASTAVNA SREDSTVA: Prezentacija u digitalnom alatu Canva, online digitalni alati

NASTAVNA POMAGALA: računala u školskoj knjižnici, pametni telefoni, post it

NASTAVNE METODE:

* razgovor
* rad u online digitalnim alatima
* demonstracija
* aktivno slušanje
* istraživanje

NASTAVNI OBLICI:

* frontalni rad
* individualni rad

TIP NASTAVNOG SATA: kombinirani ( obrada i istraživanje)

AKTIVNOSTI ZA UČENIKE:

* aktivno slušanje
* razgovor
* kreiranje
* pretraživanje
* primjena
* prezentiranje

IZVORI ZA UČENIKE:

* Šverko, Iva; Babarović, Toni. Slikovno-opisni upitnik interesa: Nova mjera RIASEC tipova // Psihologija rada u Hrvatskoj: prošlost, sadašnjost i budućnost / Parmač Kovačić, Maja ; Tonković, Maša (ur.).Zagreb, Hrvatska: Odsjek za psihologiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu ; hrvatsko psihološko društvo, 2010. str. 28-28 (predavanje, domaća recenzija, sažetak, ostalo)
* E – usmjeravanje URL: <http://e-usmjeravanje.hzz.hr/>
* Šverko, Iva. Interesi, vrijednosti i uloge u profesionalnom usmjeravanju u školi. Institut društvenih znanosti Ivo Pilar. Euroguidance, Zagreb, 1. i 2. 6. 2015. Prezentacija URL:[http://arhiva.mobilnost.hr/prilozi/04\_966\_Interesi,\_vrijednosti\_i\_uloge\_u\_profesionalnom\_usmjeravanju\_Iva\_Sverko.pdf](http://arhiva.mobilnost.hr/prilozi/04_966_Interesi%2C_vrijednosti_i_uloge_u_profesionalnom_usmjeravanju_Iva_Sverko.pdf)

**ISHODI UČENJA**:

KOGNITIVNI ISHODI

Učenici će:

* upoznati se s pojmovima interesi i hobiji
* identificirati će vlastite interese
* integrirati će svoje interese i hobije u digitalnom alatu Mentimetar

AFEKTIVNI ISHODI

Učenici će:

-postavljati pitanja i slijediti upute za rad

-usvojiti će razliku između interesa i hobija

- koristiti će se digitalnim alatom Mentimetar

PSIHOMOTORIČKI ISHODI:

Učenici će:

* slušati izlaganje
* pratiti upute knjižničara
* odgovarati na pitanja

**CILJ NASTAVNE JEDINICE**:

Objasniti učenicima pojam interesa i hobija te njihovu razliku kako bi ih potaknula da iskristaliziraju vlastite interese. Motivirati učenike da u digitalnom alatu Mentimetar napišu svoje interese i hobije te prokomentirati s učenicima napisano. Prikazati učenicima koje sve vrste interesa postoje i diskutirati s učenicima o interesima i kako isti utječu na njihov razvoj u profesionalnom i privatno životu.

AKTIVNOST KNJIŽNIČARA:

* predstavljanje pojmova i razlike interesa i hobija
* upoznavanje učenika s digitalnim alatom Mentimetar
* diskusija
* prezentiranje vrsta interesa
* razgovor s učenicima

**TIJEK NASTAVNOG SATA**

UVODNI DIO : motivacija, najava teme i ishoda učenja (5 minuta)

SREDIŠNJI DIO: spoznavanje novih nastavnih sadržaja, analiza ključnih pojmova, individualan rad (35 minuta)

ZAVRŠNI DIO: dojmovi i razgovor s učenicima ( 5 minuta)

**ARTIKULACIJA NASTAVNOG SATA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NASTAVNE METODE I OBLICI | TIJEK NASTAVNOG SATA | NASTAVNA SREDSTVA I POMAGALA |
| Frontalni radRazgovorGledanjerazgovorIndividualan rad  RazgovorAktivno slušanje DiskusijaFrontalni radRazgovor | ***UVODNI DIO SATA***Knjižničarka ispituje učenike što ih zanima i koji su im privatni i profesionalni interesi i mogu li oni biti povezani. Knjižničarka najavljuje temu sata.SREDIŠNJI DIOKnjižničarka objašnjava pojmove interesa i hobija kao i razliku istih. Prezentira ima RIASEC tipove interesa. Knjižničarka zamoli učenike da u digitalnom alatu Mentimetar napišu svoje interese te komentiraju napisano, a zatim ih isto zamoli da učine za hobije.Knjižničarka postavlja pitanja učenicima kako bi ih potaknula na diskusiju.*Knjižničarka prezentira učenicima vrste interesa te razgovaraju o istia.****ZAVRŠNI DIO SATA****Učenici daju svoje dojmove za temu nastavnoga sata crtajući emotikon na post it papiriće te zaključno razgovaraju o važnosti interesa za profesionalan i privatan život.* | ProjektorRačunaloCanva prezentacijaProjektorRačunalo Canva prezentacijaPametni telefoni |

**IZVORI KORIŠTENI ZA IZRADU PRIPRAVE**:

1. Jozić, Ruža; Pavin Banović, Alta. Od knjige do oblaka: Informacijsko – medijski odgoj i obrazovanje učenika.Alfa: Zagreb, 2019.
2. Kovačević, Dinka; Lasić-Lazić, Jadranka; Lovrinčević, Jasmina. *Školska knjižnica – korak dalje*. 2004. Filzofski fakultet, Zavod za informacijske studije Оdjela za informacijske znanosti – Altagama.
3. Šverko, Iva; Babarović, Toni. Slikovno-opisni upitnik interesa: Nova mjera RIASEC tipova // Psihologija rada u Hrvatskoj: prošlost, sadašnjost i budućnost / Parmač Kovačić, Maja ; Tonković, Maša (ur.).Zagreb, Hrvatska: Odsjek za psihologiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu ; hrvatsko psihološko društvo, 2010. str. 28-28 (predavanje, domaća recenzija, sažetak, ostalo)
4. E – usmjeravanje URL: <http://e-usmjeravanje.hzz.hr/>
5. Šverko, Iva. Interesi, vrijednosti i uloge u profesionalnom usmjeravanju u školi. Institut društvenih znanosti Ivo Pilar. Euroguidance, Zagreb, 1. i 2. 6. 2015. Prezentacija URL:[http://arhiva.mobilnost.hr/prilozi/04\_966\_Interesi,\_vrijednosti\_i\_uloge\_u\_profesionalnom\_usmjeravanju\_Iva\_Sverko.pdf](http://arhiva.mobilnost.hr/prilozi/04_966_Interesi%2C_vrijednosti_i_uloge_u_profesionalnom_usmjeravanju_Iva_Sverko.pdf)
6. Cjeloživotno učenje URL: http://<http://www.cjelozivotno-ucenje.hr/cjelozivotno-ucenje/>
7. URL: elladarelax.ru/hr/psihologiya-zhenschin/vital-interests-of-man-human-interests-list.html
8. URL: https://www.jutarnji.hr/life/tehnologija/future-of-work-istrazujemo-zanimanja-koja-prije-deset-godina-uopce-nisu-postojala-a-sada-su-super-placena-i-trazena-8011100

**PRILOZI:**

Prezentacija u digitalnom alatu Canva: <https://www.canva.com/design/DAEhxd5nXB0/wo1qpjFJtZwslsgIDkhpcA/view?utm_content=DAEhxd5nXB0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink>