Stručna suradnica školska knjižničarka

Marija Bratonja

Ekonomska škola Vukovar

Stjepana Filipovića 6

32 000 Vukovar

**PISANA PRIPRAVA ZA IZVEDBU NASTAVNOG SATA**

**Društvene mreže i socijalna usporedba**

**PRIPRAVA ZA NASTAVNI SAT U ŠKOLSKOJ KNJIŽNICI**

ŠKOLA: Ekonomska škola Vukovar

MJESTO IZVOĐENJA: knjižnica Ekonomske škole Vukovar

NADNEVAK:

UZRAST: 2. razred srednje škole

KNJIŽNIČARKA: Marija Bratonja

NASTAVNO PODRUČJE: **Program knjižnično – informacijskog odgoja i obrazovanja**

KLJUČNI POJMOVI: društvene mreže, socijalna usporedba, instagram, influenceri

NASTAVNA JEDINICA: **Društvene mreže i socijalna usporedba**

MEĐUPREDMETNA KORELACIJA: medijska pismenost, IKT, učiti kako učiti

NASTAVNA SREDSTVA: Prezentacija u digitalnom alatu Canva, online sadržaji

NASTAVNA POMAGALA: računalo u školskoj knjižnici, pametni telefoni

NASTAVNE METODE:

* razgovor
* rad na izvorima
* demonstracija
* aktivno slušanje
* zapisivanje
* istraživanje

NASTAVNI OBLICI:

* frontalni rad
* rad u skupinama
* individualni rad

TIP NASTAVNOG SATA: kombinirani ( obrada i istraživanje)

AKTIVNOSTI ZA UČENIKE:

* aktivno slušanje
* razgovor
* primjena
* prezentiranje
* vrednovanje sata

IZVORI ZA UČENIKE:

* unutar prezentacije i prijedlozi za gledanje

**ISHODI UČENJA**:

Učenici će:

* slušati izlaganje
* koristiti različite izvore informacija
* saznati: što su to društvene mreže
* što je pasivno, a što aktivno korištenje društvenih mreža
* što znači biti autentičan

**CILJ NASTAVNE JEDINICE**:

Razgovarati s učenicima koje društvene mreže najčešće koriste, kakvo je to pasivno, a kakvo aktivno korištenje društvenih mreža, raspraviti malo o pojmu influencera, što znači biti autentičan te kako se ponašati na društvenim mrežama.

AKTIVNOST KNJIŽNIČARA:

* predstavljanje teme
* upoznavanje s pojmovima
* upoznavanje sa izvorima i literaturom
* razgovor s učenicima

**TIJEK NASTAVNOG SATA**

UVODNI DIO : motivacija, najava teme i ishoda učenja (10 minuta)

SREDIŠNJI DIO: spoznavanje novih nastavnih sadržaja, analiza ključnih pojmova (30 minuta)

ZAVRŠNI DIO: dojmovi i razgovor s učenicima ( 5 minuta)

**ARTIKULACIJA NASTAVNOG SATA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NASTAVNE METODE I OBLICI | TIJEK NASTAVNOG SATA | NASTAVNA SREDSTVA I POMAGALA |
| Frontalni rad  Razgovor  Gledanje  razgovor  Razgovor  Aktivno slušanje  Demonstracija | ***UVODNI DIO SATA***  Knjižničarka se predstavlja učenicima te ih ispituje koje društvene mreže koriste i koliko često. Učenici daju nasumične odgovore i asocijacije.  *NAJAVA TEME*  Razgovaramo o aktivnom i pasivnom korištenju društvenih mreža te razjašnjavamo kakvo je koje.  SREDIŠNJI DIO  Knjižničarka razgovara s učenicima o influencerima te stvarnom i viralnom životu. Spominjemo i socijalnu usporedbu, nerealnu stvarnost na društvenim mrežama. Učenici daju odgovore o svom ponašanju na društvenim mrežama, što objavljuju, tko to može vidjeti. Gledamo video You're disgusting o vrijeđanju na društvenim mrežama. Što znači biti autentičan te kako to postići.  ***ZAVRŠNI DIO SATA***  *Učenici i knjižničarka gledaju dva videa o utjecaju društvenih mreža i socijalne usporedbe na mlade te razgovaraju o tome.* | Projektor  Računalo  Canva prezentacija  Projektor  Računalo  Canva prezentacija  Fond knjižnice |

**IZVORI KORIŠTENI ZA IZRADU PRIPRAVE**:

1. Jozić, Ruža; Pavin Banović, Alta. Od knjige do oblaka: Informacijsko – medijski odgoj i obrazovanje učenika.Alfa: Zagreb, 2019.
2. Spitzer,M. Digitalna demencija. Knjižara Ljevak: Zagreb, 2018.
3. Portal Medijska pismenost

**PRILOZI:**

Prezentacija u digitalnom alatu Canva