Stručna suradnica školska knjižničarka

Željka Geto

Ekonomska škola Vukovar

Stjepana Filipovića 6

32 000 Vukovar

**PISANA PRIPRAVA ZA IZVEDBU NASTAVNOG SATA**

**Ja- influencer?**

**PRIPRAVA ZA NASTAVNI SAT U ŠKOLSKOJ KNJIŽNICI**

ŠKOLA: Ekonomska škola Vukovar

MJESTO IZVOĐENJA: knjižnica Ekonomske škole Vukovar

NADNEVAK:

UZRAST: 3. razredi srednje škole

KNJIŽNIČARKA: Željka Geto

NASTAVNO PODRUČJE: **Knjižnično- informacijski i medijski odgoj i obrazovanje**

KLJUČNI POJMOVI: influencer, utjecajnik, instagram, medijski sadržaj, utjecaj, slika o sebi

NASTAVNA JEDINICA: **Ja – influencer?**

MEĐUPREDMETNA KORELACIJA: hrvatski jezik, sociologija, etika, informatika

NASTAVNA SREDSTVA: Prezentacija u digitalnom alatu Canva

NASTAVNA POMAGALA: računala u školskoj knjižnici, pametni telefoni

NASTAVNE METODE:

* razgovor
* demonstracija
* aktivno slušanje
* zapisivanje
* istraživanje

NASTAVNI OBLICI:

* frontalni rad
* rad u skupinama
* individualni rad

TIP NASTAVNOG SATA: kombinirani ( obrada i istraživanje)

AKTIVNOSTI ZA UČENIKE:

* aktivno slušanje
* razgovor
* pretraživanje
* primjena

IZVORI ZA UČENIKE:

1. **Ispod Filtera:** Utjecaj društvenim mreža na samopouzdanje.

URL: https://activezenica.org/2020/10/26/ispodfiltera-utjecaj-drustvenih-mreza-na-samopouzdanje/

2. **Picture Perfect:** The Direct Effect of Manipulated Instagram Photos on Body Image in Adolescent Girls

URL: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15213269.2016.1257392?src=recsys

3.**Žene i mediji.** URL: https://www.zeneimediji.hr/instagram-najvise-utjece-na-negativnu-percepciju-vlastitog-tijela-otkriva-facebookova-interna-studija/

4. **UHO**: Utočište mladih online .URL: <https://uho.dkmk.hr/>

5. **Fake fameous .**URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2B7m-ARHz0c>

6. **Instagram.** URL: https://www.instagram.com/

**ISHODI UČENJA**:

KOGNITIVNI ISHODI

Učenici će:

* upoznati se s pojmom utjecajnik
* prepoznati podjelu utjecajnika
* uočiti negativne strane medijskih objava
* graditi kritičko mišljenje

AFEKTIVNI ISHODI

Učenici će:

- postavljati pitanja

-usvojiti definicije i informacije o utjecajnicima

- koristiti relevantne izvore za pretraživanje informacija

PSIHOMOTORIČKI ISHODI:

Učenici će:

* aktivno slušati izlaganje
* vrednovati medijske poruke
* razlikovati važnost vjerodostojnosti medijskog sadržaja

**CILJ NASTAVNE JEDINICE**:

Upoznati učenike s pojmom utjecajnik i podjelom prema sadržaju i broju pratitelja. Naučiti kako vrednovati sadržaj medijskom prostoru te ih uputiti na relevantne izvore i stranice i potaknuti na kritičko promišljanje o sadržajima plasiranim u medijskome prostoru.

AKTIVNOST KNJIŽNIČARA:

* predstavljanje pojma
* upoznavanje s vrstama
* upućivanje na relevantne izvore i stranice
* poticanje kritičkog promišljanja
* razgovor s učenicima

**TIJEK NASTAVNOG SATA**

UVODNI DIO : motivacija, najava teme i ishoda učenja (10 minuta)

SREDIŠNJI DIO: spoznavanje novih nastavnih sadržaja, analiza ključnih pojmova, rad u skupinama, prezentiranje kreativnih uradaka (30 minuta)

ZAVRŠNI DIO: razgovor s učenicima ( 5 minuta)

**ARTIKULACIJA NASTAVNOG SATA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NASTAVNE METODE I OBLICI | TIJEK NASTAVNOG SATA | NASTAVNA SREDSTVA I POMAGALA |
| Frontalni radRazgovor RazgovorAktivno slušanje DemonstracijaRad u skupinamaPretraživanje Kreiranje RazgovorslušanjeizlaganjeFrontalni radRazgovor | ***UVODNI DIO SATA*****UVODNI DIO** Knjižničarka najavljuje temu nastavnoga sata te započinje razgovor s učenicima na temu influencera i upoznaje ih s hrvatskom inačicom te riječi. Isto tako informira učenike o ovogodišnjoj manifestaciji Dani medijske pismenosti u organizaciji Društva za elektroničke medije. Knjižničarka ispituje učenike jesu li pratitelji inflencera. Razgovaraju digitalnom dobu i društvenim mrežama .Knjižničarka prezentira pojam influencera, razloge nastajanja istih kao i njegove vrste. Prolazeći kroz prezentaciju učenici se upoznaju s podjelama influencera, utjecajem na mlade. Knjižničarka ukazuje učenicima na razliku između uzora i idola i na koji način mogu dozirati pregledavanje sadržaja kao i kako kritički promišljati prilikom konzumiranja sadržaja preko društvenih mreža. Također im ukazuje kako vlastitim angažmanom na društvenim mrežama postaju nesvjesni influenceri.Zadatak za učenike: Učenici (ovisno koliko ih ima u razredu) podijele se na 2 do 4 skupine. Zadatak je predstaviti jednog influencera kojega oni prate na društvenim mrežama te prezentirati na koji način on utječe na javnost. Prezentiranje Bira se predstavnik skupine koji u ime skupine prezentira .**ZAVRŠNI DIO** Učenici se upućuju na izvore i literaturu te daje preporuke za Netflixov film Fake fameous.*Učenici daju svoje dojmove o satu usmeno.* | ProjektorRačunaloCanvaprezentacijaProjektorRačunalo Canva prezentacijaRačunalaPametni telefoniRačunalo, mobiteli, |

**IZVORI KORIŠTENI ZA IZRADU PRIPRAVE**:

1. Jozić, Ruža; Pavin Banović, Alta. Od knjige do oblaka: Informacijsko – medijski odgoj i obrazovanje učenika.Alfa: Zagreb, 2019.
2. Kovačević, Dinka; Lasić-Lazić, Jadranka; Lovrinčević, Jasmina. *Školska knjižnica – korak dalje*. 2004. Filzofski fakultet, Zavod za informacijske studije Оdjela za informacijske znanosti – Altagama.
3. **Influenceri i njhova uloga u životima djece i mladih**: Radni priručnik za nastavnike i roditelje učenika osnovnih i srednjih škola
4. URL: https//www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2021/04/brosura-Influenceri-new.pdf
5. **Što su influenceri i što sve trebate znati o njima.**
6. URL: https://www.markething.hr/sto-su-influenceri-i-sto-sve-trebate-znati-o-njima/
7. **Ispod Filtera:** Utjecaj društvenim mreža na samopouzdanje.

URL: https://activezenica.org/2020/10/26/ispodfiltera-utjecaj-drustvenih-mreza-na-samopouzdanje/

1. **Statista.** URL: https://www.statista.com/
2. **Mediakix** .URL: https://mediakix.com/
3. https://www.medijskapismenost.hr/utjecaj-instagrama-zadovoljstvo-vlastitim-tijelom-kod-tinejdzerica/
4. **Picture Perfect:** The Direct Effect of Manipulated Instagram Photos on Body Image in Adolescent Girls

URL: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15213269.2016.1257392?src=recsys

1. 7.**Žene i mediji.** URL: https://www.zeneimediji.hr/instagram-najvise-utjece-na-negativnu-percepciju-vlastitog-tijela-otkriva-facebookova-interna-studija/
2. 8. **UHO**: Utočište mladih online .URL: <https://uho.dkmk.hr/>
3. 9. **Fake fameous .**URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2B7m-ARHz0c>

**PRILOZI:**

Prezentacija u digitalnom alatu Canva

<https://www.canva.com/design/DAE7CqcErrk/uskNX-YEg-ys8XLJf8zPww/view?utm_content=DAE7CqcErrk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink>